

UNINDUSTRIA BOLOGNA



UNINDUSTRIA BOLOGNA

ASSEMBLEA MEDIA IMPRESA 2011

CAPITALE UMANO: DA SLOGAN A VANTAGGIO COMPETITIVO

Segreteria organizzativa: Tel 051 6317315 • Fax 051 4155839 • organizzazione@unindustria.bo.it

LUNEDÌ 18 APRILE 2011 • ORE 17.00 • VILLA GUASTAVILLANI • VIA DEGLI SCALINI 18 • BOLOGNA



In questi anni le imprese sono chiamate ad affrontare una trasformazione economica, sociale e culturale. Un percorso evolutivo nel quale l'intelligenza delle persone sarà sempre più indispensabile. Crescere, sviluppare idee, brevetti e capacità di gestire i tanti know how oggi indispensabili rappresenta uno degli obiettivi più complessi per ciascun imprenditore. Tutto ciò rimanda – tra le altre cose – al ruolo degli strumenti attraverso i quali ottenere il coinvolgimento dei propri collaboratori. In gioco vi è non solo l'ottenimento di risultati migliori, ma anche la capacità di trattenere in azienda le risorse umane più qualificate e, naturalmente, la possibilità di attrarle.

SALUTO DI APERTURA

Maurizio Marchesini Presidente Unindustria Bologna

BENCHMARK SU POLITICHE RETRIBUTIVE E SISTEMI PREMIANTI

Mario Vavassori Amministratore Delegato OD&M

Stefano Panzeri Senior Consultant in Sistemi di Incentivazione

CASI AZIENDALI A CONFRONTO

Luigi Torlai Direttore Risorse Umane Ducati Motor

Roberto Morisi Manager Risorse Umane Carpigiani Group

INTERVISTATI DA

Mario Pantano Presidente Manager Ricerche Direzionali

TESTIMONIANZA

Francesco Casoli Presidente Gruppo Industriale Elica

CONDUCE I LAVORI

Roberto Kerkoc Rappresentante della Media Impresa