

**UNINDUSTRIA BOLOGNA  
ASSEMBLEA MEDIA IMPRESA 2011  
"Capitale Umano: da slogan a vantaggio  
competitivo"**

**Sommario:**

**Casi Aziendali a confronto**

- SISTEMA PREMIANTE su OBIETTIVI: il caso Ducati Motor (Luigi TORLAI)
- PREMIO di RISULTATO COLLETTIVO: il caso Carpigiani Group (Roberto MORISI)